

Un bon produit touristique mérite un bel emballage numérique... Et si l'on vous offrait un accompagnement numérique personnalisé ?

Avoir un produit touristique, en 2021, c'est aussi être conscient qu'il va falloir développer des outils numériques pour le valoriser, le véhiculer, le vendre. Car les touristes, qu'ils soient clients actuels ou futurs, sont aussi sur la toile pour leurs emplettes touristiques. Tous cherchent en effet de nos jours une attraction sur TripAdvisor, un logement sur des OTA, du genre Booking ou Airbnb, ou encore des promos sur Facebook. C'est ainsi, et on ne reviendra pas en arrière...

Autant dire que, désormais, un acteur touristique qui veut se démarquer, ou tout simplement exister, doit s'inscrire dans cette logique numérique. Concrètement, nous dirons qu'il doit pouvoir vendre « son » produit, et/ou attirer la clientèle, en direct, via ses outils. En l'occurrence, le professionnel aguerri se doit de développer une stratégie web adaptée aux attentes de ses clients...

Une aide gratuite...

C'est pour cela que la cellule « accompagnement numérique » du Service provincial du Tourisme (SPT) aide l'ensemble des acteurs touristiques du territoire (hôtels, villages de vacances, gîtes, chambres d'hôtes, campings et attractions) à améliorer leur stratégie digitale et leur présence en ligne. Qui plus est, la cellule fait cela gracieusement ! Et oui, sachez-le, une équipe composée de 3 personnes est disponible pour vous accompagner gratuitement tout au long du processus. Sur demande de votre part, celle-ci réalise un audit numérique de chacun de vos outils : site web, présence sur les réseaux sociaux, e-réputation, commercialisation en ligne, référencement naturel... Après analyse de vos forces et faiblesses, elle définit avec vous les axes judicieux à travailler pour optimiser votre positionnement en ligne selon vos besoins, vos envies, vos capaci-



tés, vos moyens financiers... mais aussi, et peut-être surtout, en fonction des attentes de vos clients.

Des conseils pratiques !

Et tout y passe ! Conseils pratiques pour votre site internet, création de contenu, amélioration de votre page Facebook, mise en place de campagnes sponsorisées, conception de votre page Google My Business, de votre page TripAdvisor, travail des réponses apportées aux avis clients, optimisation de votre référencement naturel... sont autant de pistes que peut explorer ce service avec vous. Dans les faits, on vous donne les clés nécessaires pour vous améliorer et mieux appréhender ces divers sujets. Des fiches pratiques, et prochainement aussi des capsules vidéos thématiques, vous seront fournies, toujours selon vos besoins. Elles vous aideront à avancer à votre rythme dans l'amélioration de votre communication au quotidien, avec pour objectif, à moyen terme, une augmentation de vos ventes directes.

En pensant aussi à l'aspect linguistique


Le petit plus ? Deux personnes au sein du Service provincial du Tourisme sont également disponibles pour vous aider à améliorer la version néerlandophone de vos outils. Grâce à elles, les traductions de votre site pourront être améliorées et vos réponses aux avis clients, en néerlandais, n'auront plus de secret. Le service est donc à votre disposition pour parcourir vos supports numériques néerlandophones, ce qui est assurément une aide complémentaire utile pour séduire la clientèle néerlandophone, mais également pour attirer les touristes venus des Pays-Bas.

Contenus utiles sur l'espace pro !

Ajoutons encore que vous bénéficiez aussi d'une mine d'or d'informations, via l'espace membre du site pro, www.pro.luxembourg-belge.be. Vous y retrouverez du contenu très utile relatif aux Comptoir Camping et Comptoir Hôtels, des webinaires, des 'replays', le tourisme durable et des fiches e-marketing. L'espace pro vous donnera également accès à la médiathèque provinciale, qui vous propose de disposer gratuitement d'un choix de photos de qualité pour sublimer vos supports...

Pour vous aider tous azimuts...

Au-delà du numérique, il nous faut encore souligner que des informations pratiques peuvent également vous être fournies concernant le plan Langues (avec l'organisation de tables de conversation), le tourisme durable (comment faire perdurer son établissement dans le temps sans compromettre les générations futures), le tourisme accessible à tous (y compris aux personnes à besoins spécifiques), ou encore l'aide à la reconnaissance de votre hébergement. Enfin, notez que l'équipe d'accompagnement numérique est également relais de terrain pour l'outil régional de commercialisation développé par Wallonie Belgique Tourisme. Ils sont présents et à votre écoute afin de vous apporter l'aide nécessaire au paramétrage de votre compte de vente en ligne ■

 Vous souhaitez solliciter cet accompagnement personnalisé et gratuit... Contact : Fanny Baade - Tél. : 084 41 02 16 ou f.baade@province.luxembourg.be