

PICARD
Construct
a fêté ses
25 ans et
concrétisé la
transmission
familiale



De la passion à la transmission, cette entreprise reconnue écrit son futur...

Entreprendre est une aventure. Une aventure dont on rêve, que l'on vit et, évidemment, que l'on souhaite voir perdurer... Quel chef d'entreprise ne rêverait pas, après s'être tant donné, de voir ses enfants poursuivre son projet ?

Chez PICARD Construct, à Tenneville, cette perspective n'est plus un souhait, elle est devenue une réalité tangible qui rassure sous la houlette d'un couple qui a su entamer la transmission au bon moment, avec beaucoup d'ouverture d'esprit et une envie certaine de voir l'outil familial continuer de grandir avec l'arrivée des enfants.

Résultat : Chantal Cabay et Marc Colson, administrateurs-bâisseurs, voient aujourd'hui avec fierté leurs enfants s'impliquer dans l'aventure entrepreneuriale de la famille. En 2025, année du quart de siècle de l'entreprise, les aînés, Mathilde, diplômée en design industriel, et Bastien, diplômé de HEC, siègent d'ailleurs déjà à la direction, aux côtés de leurs parents. De leur côté, les cadets, Aline, étudiante en architecture d'intérieur, et Robin, futur ingénieur industriel, sont encore sur les bancs de l'école mais participent aux projets de l'entreprise durant leurs vacances.

Mais revenons-en à l'entreprise telle qu'elle est en 2025. Et précisons qu'aujourd'hui, les quatre membres de la famille

à la tête de cette entreprise qui compte dans le paysage du secteur construction en province de Luxembourg ont défini des objectifs clairs pour son développement à venir. Mieux, ils ont arrêté ensemble la vision qui doit engager PICARD Construct dans le futur, sorte de boussole supposée guider les choix à poser et les objectifs à poursuivre. Ce qui émerge de cette vision, au-delà de l'investissement de la famille dans la transmission, touche à une valeur largement ancrée dans l'ADN de PICARD Construct et concerne l'équipe. Pour tous, au sein de la direction comme partout dans l'entreprise, la force se loge dans chaque individu et dans l'équipe formée autour du projet commun. Cette force du groupe, qui participe de l'excellence qui guide l'outil, est aussi un moteur de développement. Il est ainsi vrai que les collaborateurs fidèles, comme également les partenaires et les sous-traitants, contribuent chaque jour, chacun à sa tâche, avec ses armes et son engagement, à écrire la suite de cette histoire collective. Et si la complémentarité des quatre enfants inspire confiance pour l'avenir, celle-ci repose avant tout sur le socle solide bâti avec les femmes et les hommes qui font vivre l'entreprise depuis 25 ans. Rencontre...

Entreprendre aujourd'hui : Revenons aux débuts : à quoi ressemblait l'entreprise en 1999, au moment de la reprise ?

Chantal Cabay et Marc Colson : Nous avons repris PICARD Construct, en 1998. L'entreprise appartenait à Alfred Picard et ses six frères, alors tous actionnaires. Notre 'aventure' a officiellement démarré le 1^{er} janvier 1999. L'entreprise comptait une dizaine de collaborateurs et réalisait un chiffre d'affaires d'environ 60 millions de francs belges (1,5 million d'euros). À ce moment, l'activité était surtout centrée sur les maisons unifamiliales, les petits travaux et un négoce de matériaux.

EA : Cette reprise était un défi ?

Marc Colson : Oui... et non ! Je connaissais déjà bien le secteur : j'avais étudié l'architecture et travaillé dix ans chez Houyoux. J'y ai commencé comme technicien, avant

de devenir gestionnaire de chantier. Cette expérience m'a donné une solide base pour me lancer...

EA : Vous diriez que c'était facile, à l'époque...

Chantal Cabay et Marc Colson : Non, le rachat n'a pas été simple. Les banques se montraient prudentes, face à deux jeunes sans expérience de gestion. Nous avons dû les convaincre, avec le soutien de nos parents, eux-mêmes indépendants. Ces débuts n'ont donc pas été les plus faciles, mais ils nous ont appris à rester persévérants et à garder le cap sur la durée.

EA : On en est où 25 ans plus tard ?

Mathilde et Bastien Colson : En 2025, l'entreprise génère un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros et réunit une centaine de collaborateurs : ouvriers, équipes d'en-

cadrement et direction. À cela s'ajoutent près de 300 sous-traitants, dont nous assurons la gestion au quotidien. Cette force collective nous permet de réaliser chaque année de nombreux chantiers, de plus en plus conséquents.

EA : Avec des projets et diversifications qui se bousculent !

Mathilde et Bastien Colson : Oui, comme en 2020, lorsque nous avons repris Huberty Menuiserie à Champlon, ce qui nous a permis d'élargir nos services et d'offrir encore plus de réactivité. Aujourd'hui, les projets PICARD Construct vont de 500.000 euros jusqu'à 6 ou 7 millions. Nous travaillons à parts égales dans le secteur public et le privé, un équilibre qui reflète les réalités actuelles de la construction et qui nous assure une certaine stabilité.



Des projets en pagaille, des réalisations qui témoignent de la qualité et de la diversité des projets de PICARD Construct



EA : Pourquoi choisit-on PICARD Construct ? Qu'est-ce qui fait la différence ?

Chantal Cabay et Marc Colson : Nous sommes souvent reconnus pour notre capacité à tenir des délais serrés et à rester flexibles. Notre force, c'est un accompagnement maîtrisé à 360°, en restant à l'écoute de nos clients et en respectant l'enveloppe budgétaire fixée au départ. Bien sûr, il y a un cahier des charges, mais nous savons qu'il peut évoluer : nous cherchons toujours des solutions ensemble, avec nos clients.

EA : Il se dit aussi que vous pouvez tout faire, tout prendre en charge...

Chantal Cabay et Marc Colson : C'est vrai que nous sommes largement capables d'intervenir sur une grande diversité de projets. Nous pouvons ainsi être, pour un dossier, sur des infrastructures sportives ou des développements de projets touristiques, et là sur des chantiers de type bâtiments publics, des villas haut de gamme, ou encore des immeubles à appartements, des surfaces commerciales... Le grand écart est constant. Et puis, on peut dire que tout est possible quand on connaît l'implication et l'expertise de nos collaborateurs, des gens qui partagent la même exigence de qualité et le même engagement auprès de nos clients.

EA : Quelle place occupent vos collaborateurs dans l'entreprise ?

Mathilde et Bastien Colson : Chez PICARD Construct, les collaborateurs occupent depuis toujours une place centrale. Sans eux, nous savons que rien ne serait possible. Ils sont au cœur de notre stratégie. Raison pour laquelle nous avons mis en place un système de recrutement exigeant, qui ne se limite pas aux compétences techniques. Nous attachons autant d'importance au savoir-être qu'au savoir-faire, car il est essentiel que les personnes qui nous rejoignent partagent nos valeurs et puissent répondre aux défis de chantiers parfois très exigeants.

EA : Serait-ce un des secrets de votre bonne santé ?

Mathilde et Bastien Colson : Oui, probablement. Mais la consolidation de la relation a aussi son importance. Une fois dans l'entreprise, nous veillons à offrir les meilleures conditions possibles pour que chacun se sente bien et respecté. Nous proposons le nécessaire, comme du matériel moderne et adapté, et des petits plus, pensons à notre salle de sport pour ceux qui souhaitent en profiter. Ajoutons que nous accordons aussi une attention particulière à la convivialité.

EA : C'est aujourd'hui nécessaire...

Mathilde et Bastien Colson : Nous le pensons. Et cela participe de l'émulation collective dont nous avons tous besoin. Tout au long de l'année, nous organisons des moments qui renforcent la cohésion : la



visite de Saint-Nicolas, la fête de Pâques, la distribution de glaces en été... Nous avons également lancé une plateforme interne qui permet à chacun de choisir des habits de qualité, adaptés à la fois au confort et au style de chacun. Ces initiatives peuvent sembler simples, mais elles traduisent une conviction forte. Pour nous, une équipe écoutée, bien équipée et reconnue, c'est la clé de la confiance et de la réussite collective.

EA : Vous semblez très à l'écoute de vos collaborateurs. C'est important ?

Chantal Cabay et Marc Colson : Oui, c'est même essentiel ! Chaque année, nous organisons, pour tous nos ouvriers et employés, un à deux entretiens que nous appelons « d'évolution » plutôt que « d'évaluation ». L'objectif n'est pas de sanctionner ou de noter, mais d'échanger : vérifier que nous avançons ensemble dans la même direction, écouter les attentes de chacun et garder une ambiance de travail sereine.

EA : Une lourde tâche, à n'en point douter, mais diablement utile...

Chantal Cabay et Marc Colson : Vous n'imaginez pas... Ces entretiens permettent aussi d'identifier des talents et d'ouvrir des perspectives. Certains collaborateurs ont ainsi pu évoluer vers d'autres fonctions au fil de leur carrière. In fine, nous voulons offrir à chacun la possibilité de progresser selon ses compétences et ses envies. Cette approche a un impact direct : elle renforce la confiance, désamorce les tensions et favorise la fidélité. Beaucoup de nos collaborateurs sont présents depuis plus de 5, 10, parfois même 20 ans. Pour nous, c'est la plus belle preuve que cette écoute et cette proximité portent leurs fruits.

EA : L'image de votre entreprise semble particulièrement soignée. Est-ce une priorité ?

Mathilde et Bastien Colson : Oui, c'est important pour nous. Nous veillons à ce que tout soit professionnel et soigné, que ce soit nos bâtiments, nos véhicules ou nos tenues... parce que c'est aussi le reflet de nos réalisations. Cela étant, cette rigueur n'empêche aucunement de garder une ambiance familiale au sein de l'entreprise et de rester proches de nos clients. Depuis deux ans, nous avons d'ailleurs mis l'accent sur l'expérience-client, du premier contact jusqu'à la réception finale.

EA : Mais encore...

Mathilde et Bastien Colson : Nous avons pris conscience de l'importance du parcours vécu à nos côtés, et nous faisons en sorte qu'il soit le plus agréable et fluide possible. Trouver des solutions et répondre aux problèmes rapidement est devenu un automatisme. Il nous plaît de dire que c'est une approche très appréciée, sans doute même aujourd'hui un atout ! En tout cas, cette reconnaissance nous encourage à continuer. Elle nous permet aussi d'investir dans des outils de pointe et de rester compétitifs, tout en assurant la rentabilité de l'entreprise. Aujourd'hui, les efforts fournis se reflètent dans la réalité de l'entreprise et nous donnent les moyens d'avancer sereinement.

EA : Revenons-en à la transmission. Quel regard portez-vous sur cette étape ?

Chantal Cabay et Marc Colson : C'est une grande fierté de voir nos enfants nous rejoindre. Pouvoir s'entendre en famille et construire ensemble, créer de l'emploi et mener de beaux projets, cela nous apporte beaucoup de sérénité. Travailler en couple, puis à quatre, s'est fait naturellement : nous n'avons pas besoin de filtres, nous sommes directs et transparents les uns avec les autres. Ce qui fonctionnait dans notre vie familiale fonctionne aussi dans notre vie professionnelle.

EA : D'aucuns diraient le changement dans la continuité...

Chantal Cabay et Marc Colson : Exactement ! Les enfants reprennent le flambeau en restant fidèles aux valeurs que nous avons toujours défendues : le respect, la proximité avec les équipes, la qualité du travail. Une entreprise doit bien sûr rester rentable, mais nous avons toujours été convaincus que mettre l'humain - collaborateurs, clients, architectes, sous-traitants - au centre est la clé pour avancer. Nous constatons aussi que nos enfants apportent beaucoup d'idées neuves pour améliorer ce qui peut l'être. Nous leur faisons confiance et nous voyons rapidement l'impact de ces initiatives dans le quotidien de l'entreprise.

Même de petites améliorations contribuent à nous maintenir compétitifs...

EA : Qu'est-ce qui vous a amenés à rejoindre PICARD Construct ?

Mathilde et Bastien Colson : Nous avions 6 et 4 ans quand nos parents ont repris l'entreprise. Très vite, elle a fait partie de notre quotidien. Dès notre plus jeune âge, nous y avons travaillé comme étudiants. Mais, en fin d'études secondaires, nous ne nous voyions pas forcément continuer dans l'entreprise familiale, d'où des choix d'études qui n'étaient pas liés directement à la construction.

EA : Et...

Mathilde Colson : À la fin de mes études, j'ai été sollicitée pour la coordination du projet de nos nouveaux bureaux. Cela m'a permis de découvrir concrètement le fonctionnement de l'entreprise et j'ai vite compris que ce type de défi me motivait. J'ai aussi vu qu'il y avait des opportunités pour innover et mettre en place de nouveaux projets, que ce soit dans la communication, l'organisation ou l'image de l'entreprise. Petit à petit, j'ai eu envie de m'impliquer davantage. Un an plus tard, Bastien m'a rejointe.

EA : Quant à vous, Bastien...

Bastien Colson : Lorsque je suis arrivé, fin 2019, l'entreprise préparait la reprise de Huberty Menuiserie. J'ai eu l'occasion de participer à ce projet important et d'apporter ma contribution. Avec mon parcours, je me suis plutôt tourné vers les aspects financiers et organisationnels, en complément du travail de Mathilde. C'est à ce moment-là que nous avons vraiment pris conscience de notre complémentarité.

EA : Prendre votre place au sein de l'outil vous a donc semblé possible ?

Mathilde et Bastien Colson : Progressivement, nous avons en effet trouvé notre place. Le processus de transmission a commencé avec nos parents, il y a plusieurs années, et nous sommes depuis devenus actionnaires, chacun avec 25 % des parts. Aujourd'hui, nous avançons toujours ensemble et savons que nous aurons encore la chance de partager au moins une dizaine d'années à leurs côtés, afin de consolider et de développer ce qu'ils ont construit. Cette période nous permettra aussi de préparer la suite, afin que l'entreprise poursuive sa croissance au-delà de nous quatre. Nous disposons d'un très bel outil, déjà solide, et il reste encore plusieurs projets à concrétiser. Les perspectives sont claires et positives.

EA : En quoi votre complémentarité est-elle une force ?

Le quatuor Colson : Nous sommes complémentaires, mais surtout animés par la même vision. Bien sûr, nous n'avons pas toujours le même avis ! Mais nos discussions restent constructives et nous permettent d'avancer. Cette diversité est une force, car elle enrichit nos décisions. Nous avons mis en place une organisation simple et claire : nous échangeons ensemble au sein du conseil de famille, du conseil d'administration et, également, du comité de direction avec les responsables de services. Chaque décision importante est discutée à quatre, puis partagée avec nos équipes pour être mise en œuvre.

EA : Et cela marche !

Le quatuor Colson : Absolument. Ce qui compte avant tout, c'est notre vision commune et la complémentarité entre nous.

Chacun apporte ses compétences et son regard, ce qui nous permet de prendre des décisions équilibrées et d'avancer efficacement. C'est cette diversité, alliée à une volonté commune, qui fait notre solidité.

EA : Comment appréhendez-vous maintenant l'évolution du secteur de la construction ?

Le quatuor Colson : Comme dans tout métier, il y a des périodes plus favorables que d'autres, avec des volumes de travail qui varient. Nous avons su maintenir une croissance constante et progressive, et aujourd'hui notre carnet de commandes est bien rempli. Les perspectives sont encourageantes, même si nous restons réalistes et conscients que rien n'est jamais acquis. Tout cela n'aurait pas été possible sans l'engagement de nos collaborateurs et la stabilité apportée par des piliers de longue date, mais aussi le talent et la motivation de ceux qui nous ont rejoints plus récemment, avec qui nous avons l'envie d'avancer et de construire l'avenir.

EA : L'avenir de votre outil vous paraît donc serein à imaginer...

Le quatuor Colson : Notre zone d'activité s'étend d'Arlon à Bruxelles, en passant par Liège et Charleroi : ce qui nous offre encore de nombreuses opportunités de développement. Avec le recul, ce qui nous définit le mieux, c'est : « On dit ce qu'on fait et on fait ce qu'on dit ». Depuis 25 ans, nous avançons avec constance, en restant fidèles à nos valeurs, tout en cherchant à nous réinventer. Et c'est avec ce même état d'esprit que nous regardons l'avenir : confiants, motivés et déterminés à construire encore de nombreux projets. Mais plus qu'ériger des bâtiments, nous voulons bâtir un avenir durable et porteur de sens, aux côtés de nos collaborateurs, de nos partenaires et des générations à venir. « L'histoire continue, et le plus beau reste à bâtir. » ●

Photos : PICARD Construct et Pascal Willems



PICARD CONSTRUCT SA
Ramont, 6
B-6970 Tenneville
Tél.: 084 45 52 53
www.picardconstruct.be