

L'équation du tourisme durable

Faut-il choisir entre pouvoir d'achat et consommation responsable...

Le nombre de voyageurs concernés par la réalité environnementale qui est nôtre croît tous les jours. Certes, il reste des irréductibles, mais la plupart des touristes concèdent, en 2023, poser leurs choix après réflexion. Cela étant, la notion financière reste toujours en suspens face aux volontés les plus affirmées.

À en croire l'édition 2023 de l'étude sur le voyage durable réalisée par Booking.com, une plongée dans ce sujet qui s'appuie quand même sur des milliers d'avis (les réponses de plus de 33.000 voyageurs répartis dans 35 pays, ndlr), le sentiment est plutôt partagé sur le tourisme durable. En effet, de nombreux voyageurs pensent clairement devoir choisir entre réduire leurs dépenses et voyager de manière plus responsable et durable.

Voyager autrement...

Bon, on l'a dit, et bien que l'incertitude reste centrale à l'échelle mondiale sur de nombreux sujets, voyager de manière plus durable continue d'être une priorité pour les voyageurs des quatre coins du globe, principalement sans doute pour certains. Le sujet du changement climatique (et tout le tapage médiatique qui y est lié) les encourage bien sûr à faire des choix plus durables. En 2023, 77 % des Français estiment par exemple qu'il faut agir maintenant et faire des choix plus durables pour préserver la planète pour les générations futures. Et c'est à ce moment précis du débat que surgit le problème : comment faire coïncider idéaux et moyens.



Où, quand, comment ?

Car les voyageurs, soumis à la même frénésie des prix que n'importe lequel d'entre nous dans son quotidien, font leurs comptes avant d'envisager le départ vers d'autres horizons pour se ressourcer ou découvrir. Et s'ils souhaitent parcourir le monde de manière plus responsable, ils savent qu'ils seront confrontés aux inévitables questions complexes du « où », du « quand » et du « comment » voyager... C'est ainsi que, malgré leurs bonnes intentions affirmées, près de la moitié des voyageurs français ne savent pas vers qui se tourner pour trouver des options de voyage plus durables. Les professionnels du secteur estiment dans la foulée que si 8 voyageurs sur 10 recherchent, de nos jours, et par exemple, des expériences authentiques représentatives de la culture locale, près de la moitié ne savent ni comment ni où trouver ces visites et activités qui permettraient de créer du lien avec les communautés locales...

Quid du budget ?

Ajoutez à cela les crises économiques et environnementales à répétition qui préoccupent tout le monde, et notamment la majorité des touristes qui déclarent vouloir voyager de manière plus durable, et vous aurez un tableau plus complet du choix manichéen qui se dessine. Qu'on le veuille ou non, c'est donc bien une évidence, la crise énergétique mondiale et la hausse du coût de la vie ont une incidence sur le budget alloué aux voyages... et c'est là, justement, que le bât blesse s'agissant de la durabilité en matière de voyages. Et pour cause, 54 % des personnes interrogées estiment que les options de voyage plus durables sont désormais trop chères. Pire, pour certains voyageurs, la dimension durable des voyages ne serait finalement plus une priorité ! Maintenant, cela ne concerne pour l'heure qu'une frange. Fort heureusement, pour d'autres, le retour officiel des voyages rime avec besoin urgent de faire des choix responsables.



sables. D'ailleurs, 38 % d'entre eux seraient prêts à payer davantage pour des options de voyage avec une certification durable. Le compromis entre choix responsables et économies pourrait être facilité par la mise en place d'offres spéciales, réductions ou tous autres incitants qui aideraient les voyageurs à opter pour des solutions plus durables.

8 voyageurs sur 10 privilégient toujours le durable !

Malgré les obstacles et la baisse du pouvoir d'achat, la volonté de voyager de manière plus durable se renforcerait donc. Certains voyageurs affirment d'ailleurs joindre l'acte à la parole, adoptant de petites mesures chez eux et lorsqu'ils voyagent. Dans les faits, on constate même une augmentation significative du nombre de voyageurs adoptant des habitudes « éco-friendly » du quotidien lorsqu'ils sont en vacances. 67 % des voyageurs affirment par exemple éteindre la climatisation de leurs hébergements lorsqu'ils n'y sont pas (soit une hausse de 35 % par rapport à 2022), 71 % utilisent plusieurs fois la même serviette (soit 37 % de plus qu'en 2022), 53 % déclarent utiliser leur propre bouteille d'eau réutilisable (soit 29 % de plus qu'en 2022), 79 % déclarent éteindre les lumières et les

appareils dans les hébergements lorsqu'ils n'y sont pas et 50 % recyclent désormais leurs déchets lorsqu'ils voyagent.

Changer sa manière d'aborder le voyage

Le changement serait donc en route, faisant évoluer les mentalités. Avec des touristes adoptant, enfin pourrait-on dire, des choix responsables en vacances au-delà de petites habitudes quotidiennes. Selon les professionnels, 1 voyageur sur 2 planifie désormais ses visites de façon à marcher, faire du vélo ou prendre les transports en commun ! 40 % des gens optent désormais pour des voyages en dehors de la haute saison pour éviter la foule. Le touriste lambda accorderait même, paraît-il, plus d'importance aux achats locaux en vacances privilégiant ainsi les petits magasins indépendants.

Durable or not durable ?

Ce qui est cependant (très) positif dans ces nouvelles réalités de voyages, c'est que dans un contexte d'anxiété climatique croissante, les voyageurs deviennent des consommateurs plus responsables. Savez-vous qu'en France, 7 voyageurs sur 10 affirment vouloir quitter les lieux qu'ils visitent en les laissant

dans un meilleur état que celui dans lequel ils les ont trouvés ! C'est plutôt rassurant, non ? Aujourd'hui, de plus en plus de touristes entendent adopter une approche régénérative du voyage, souhaitant maximiser l'impact positif de leurs vacances : 62 % des voyageurs disent mieux se sentir à l'idée de séjourner dans un hébergement spécifique s'ils savent que celui-ci répond à une certification ou un label durable !

Et chez nous ?

Il en résulte, y compris chez nous, en province de Luxembourg, que pour répondre aux attentes de voyageurs de plus en plus responsables, le secteur du voyage doit s'adapter afin d'accueillir les touristes à la recherche constante de marques qui encouragent les pratiques durables. Il doit aussi faire d'énormes progrès pour gagner la confiance de ces derniers. En effet, trop de voyageurs considèrent encore, à tort ou à raison, que les options de voyage proposées comme étant plus durables ne le sont pas toutes tant que ça, ce qui est un mauvais signal pour tout le monde et surtout pour le changement de mentalité. ●

> Plus d'infos : Comptoir Hôtels du Luxembourg belge - Yannick Noiret - Tél. : 061 29 30 55



l'avenir

**VOTRE MÉDIA DE PROXIMITÉ
EN PROVINCE DE LUXEMBOURG**

DÉCOUVREZ TOUTES NOS PROMOTIONS SUR LAVENIR.NET/ABO