



S'inspirer des expériences ailleurs pour grandir ici...

Et si les grands hôtels de la planète devenaient des modèles de différenciation ?

Alors que le congé automnal a ramené les touristes aux quatre coins de la province, il nous a paru intéressant cette fois, de mettre le focus sur un autre type d'établissement, qui défend un autre type d'approche touristique qui peut nous servir même si, de prime abord, rien n'est plus différent pour un établissement de la province que le plus haut hôtel du monde.

Il y a peu, nous avons découvert que « Ciel Dubai Marina », le plus haut hôtel du monde, allait ouvrir ses portes en novembre. A priori, aucun intérêt pour les tenants du tourisme luxembourgeois... sauf qu'il y a peut-être là de quoi intéresser nos hôteliers. Avec ses 82 étages et pas moins de 377 mètres de hauteur, l'établissement ne promet rien d'autre que d'offrir une expérience hôtelière inédite, entre design avant-gardiste, hospitalité haut de gamme et vues spectaculaires sur le golfe Arabique et la ville de Dubaï. Alors oui, on est là très loin de l'Ardenne, du Pays de Famenne ou d'Arlon, voire de la Gaume. Par contre, l'expérience que l'on promet aux voyageurs peut prendre la forme que l'on

entend en regard de la situation de l'établissement et les attentes qu'est susceptible d'avoir le vacancier. Et dormir à la cime des arbres, au cœur d'une forêt près du gibier, ou le long d'un paisible ruisseau peut être tout aussi dépayçant !

Un projet emblématique au cœur de la marina... ou au cœur des bois !

Prévu pour novembre 2025, « Ciel Dubai Marina » marque une nouvelle étape pour The First Group, qui en assure la gestion sous la bannière Vignette Collection, marque de luxe d'IHG Hotels & Resorts. L'hôtel s'imposera par son architecture singulière, signée Norr, avec une silhouette effilée en forme de « chas d'aiguille ». Ce gratte-ciel accueillera 1004 chambres et suites aux baies vitrées panoramiques, orientées vers Palm Jumeirah, la Marina et la skyline de Dubaï. L'ensemble offrira un panorama urbain à 360°, symbole de la démesure et du raffinement caractéristiques de la métropole. Mais est-ce de cela que rêve le touriste en villégiature en Wallonie ? Pas sûr. Ce qu'il attend, c'est qu'on le surprenne aussi, qu'on

lui procure le sentiment d'être unique, bref qu'on lui témoigne un intérêt et du neuf !

Une offre gastronomique immersive qui peut aussi se trouver avec une table de chez nous !

L'établissement proposera huit espaces de restauration imaginés comme autant de voyages sensoriels. Le restaurant West 13 célébrera la convivialité méditerranéenne, mêlant influences italiennes, grecques, espagnoles et françaises. East 14 fera découvrir une palette de saveurs venues d'Asie, de l'Inde au Vietnam, en passant par la Thaïlande et la Malaisie. À leurs côtés, Risen Café and Artisanal Bakery, concept local plébiscité, proposera des pâtisseries maison et des cafés d'origine, tandis que Tattu, concept asiatique contemporain né au Royaume-Uni, offrira une expérience complète sur plusieurs niveaux : restaurant, bar, Sky Pool au 76^e étage (la plus haute piscine à débordement du monde) et Sky Lounge au 81^e étage. Loin de tout cela, une bonne table de produits frais et sélectionnés, avec des préparations originales, des mets sortant de l'ordinaire et de bons vins ou des bières épatantes peuvent également séduire une

clientèle avide de nouveautés, de diversité, de circuits-courts.

Bien-être et loisirs au sommet... ou dans notre écrin de nature

Ciel Dubai Marina abritera également un spa de luxe au 61^e étage, combinant rituels traditionnels et innovations beauté, ainsi qu'une salle de sport panoramique ouverte 24h/24. Les familles bénéficieront d'espaces dédiés - Kids Club, Splash Pad, menus adaptés - tandis que les amateurs de plage pourront rejoindre, via un transfert direct, le Soluna Beach Club à Palm Jumeirah. L'hôtel offrira en outre un accès direct à la promenade de la Marina, aux bateaux-taxis et aux centres commerciaux environnants, dont le Dubai Marina Mall. Et alors, une telle offre n'est peut-être pas du goût de nos touristes visitant l'Ardenne ! N'y a-t-il pas, chez nous, de quoi plaire à nos voyageurs voulant fuir les afflux de monde et la vie trépidante du quotidien à travers le calme de la forêt ?

Espaces business et hospitalité premium !

Les voyageurs d'affaires disposeront d'un lounge exécutif, le Nest, situé au 16^e étage, ainsi que de salles de réunion modulables et vitrées, pensées pour accueillir événements, séminaires et rencontres professionnelles. L'ensemble du projet incarne la philosophie de Vignette Collection, qui regroupe des établissements indépendants partageant une même vision : offrir des séjours mémorables, empreints d'identité locale et de responsabilité sociale. Tout cela, sous d'autres cieux et en d'autres modèles est également transposable, comme certains l'ont intelligemment fait en nos contrées, je vous rassure...

Une source d'inspiration pour nos hôteliers...

En un mot comme en cent, chaque projet s'il est bien pensé et réalisé, avec le minimum des requêtes des touristes d'aujourd'hui et un engagement profond dans son concept, peut offrir la fameuse expérience que promet « Ciel Dubai Marina », qui se dresse à des milliers de kilomètres. Il nous plaît de penser que son ambition peut inspirer les acteurs de l'hôtellerie du Luxembourg belge, avec d'autres armes, d'autres engagements... mais la même ferveur. Ce projet illustre l'importance croissante de l'expérience-client, du design différenciant et de la cohérence entre identité, service et innovation. Dans un contexte où les visiteurs recherchent authenticité et émotions, il rappelle que la qualité d'un séjour repose autant sur la personnalité du lieu que sur la hauteur de ses murs. De Dubai à Libramont, l'enjeu reste le même : offrir une expérience inoubliable et durable à chaque visiteur.●

> Plus d'infos : Comptoir Hôtels - Tél. : 061 29 30 55

Cyberwal in Galaxia Academy...

La province de Luxembourg prend une place (de choix) au cœur de la cybersécurité européenne



Du 8 au 12 décembre 2025, à Transinne, chercheurs, entreprises et institutions vont unir leurs forces pour renforcer la souveraineté numérique en Europe. C'est un vrai programme, une ambition affirmée, soutenue par la Wallonie. Envie d'y être ?

Un enjeu stratégique mondial

La cybersécurité a pris une place capitale dans notre monde, et pas que virtuel évidemment. Qu'on se le dise, elle est même aujourd'hui devenue un pilier de stabilité économique, démocratique et géopolitique. Dans un contexte de digitalisation accélérée, les cybermenaces se professionnalisent et visent de plus en plus les infrastructures critiques, les entreprises et les institutions publiques. La Belgique, par sa position de « Capitale de l'Europe », est sur le sujet en première ligne. Cette réalité accroît en effet l'exposition aux attaques visant des données sensibles. D'ailleurs, en 2025, notre pays a enregistré une hausse de 165 % des cyberattaques - ce qui fait quand même 275 attaques par jour ! - faisant de lui l'un des pays les plus ciblés du continent (Check Point, 2025).

Transinne : un pôle d'innovation et de formation

Pour répondre à ces enjeux, la Wallonie a structuré une stratégie ambitieuse avec Cyberwal by Digital Wallonia, soutenue par le Plan de relance. Objectif : fédérer recherche, entreprises et formation autour d'un pôle d'excellence. Ajoutez-y encore l'envie de renforcer la résilience du territoire et le besoin identifié de développer l'autonomie technologique. Cette approche collaborative se matérialise à Galaxia-Transinne, où émergent des initiatives concrètes mêlant technologies quantiques, intelligence artificielle et sécurité opérationnelle.

Former et connecter les talents européens...

La Cyberwal in Galaxia Academy, portée par IDELUX et ses partenaires, vivra en 2025 sa 4^e édition. Elle accueillera jusqu'à 150 participants par jour : experts internationaux, étudiants et professionnels unissant leurs compétences pour anticiper les cybermenaces de demain. On y traitera de thématiques complémentaires, consacrées aux grands enjeux contemporains et futurs de la cybersécurité, comme la gouvernance, la souveraineté numérique, l'intelligence artificielle ou les « cyber ranges »... L'événement jouera également un rôle déterminant dans la lutte contre la pénurie de compétences qui touche l'Europe (ENISA), mettant en relation entreprises en quête de profils spécialisés et futurs talents engagés dans la protection de nos infrastructures numériques.●

> Plus d'infos : www.cyberwalingalaxia.be